

**IIS STENDHAL CIVITAVECCHIA**  
**PROGRAMMA**  
**CLASSE VAT IPSAR-CAPPANNARI**  
**MATERIA: ARTE E TERRITORIO**  
**INSEGNANTE: PROF.SSA IDA LEGGIO**  
**A.S. 2023-2024**

**Libro di testo utilizzato: E.Tornaghi, Chiave di volta. Dalla Preistoria ai giorni nostri vol.U (Loescher), integrato da dispense fornite dalla Docente.**

**ANALISI DI UN'OPERA D'ARTE: ELEMENTI CHIAVE**

-Differenza tra stile e tecnica. Individuazione degli elementi chiave per schedare un'opera d'arte.  
Caratteristiche dei dipinti "accademici": La libertà che guida il Popolo di Delacroix

**PARIGI E I SUOI MUSEI**

-Louvre, D'Orsay; Centre Pompidou

**DAL NEOCLASSICISMO AI GIORNI NOSTRI**

Linea del tempo

**NEOCLASSICISMO**

-La teoria del 'Bello Ideale' di Winckelmann; L'antichità come modello etico; La funzione sociale dell'arte

-Canova: la 'grazia' e la bellezza delle sue sculture; L'Arte per l'Arte; Teseo seduto sul Minotauro

**ROMANTICISMO**

-Il significato di 'malessere'; Il rapporto con l'antichità; la natura tra sublime e pittoresco; l'artista-genio; il rifiuto dell'accademia nell'arte (in riferimento ai temi e allo stile)

-Turner e la poetica del Sublime: Bufera di neve. Annibale attraversa le Alpi; Constable ed il sentimento del Pittoresco: Carro di Fieno

**REALISMO**

-Motivazioni storiche della nascita del movimento; il rifiuto dell'accademia nell'arte: Courbet ed il Padiglione del Realismo

-Daumier: Vagone di terza classe

**IL SALON DES REFUSES E IL RIFIUTO DELL'ACCADEMIA**

-Manet: Colazione sull'erba

## IMPRESSIONISMO

-Mostra del 1874; origine del termine; temi apparenti, tema reale, temi preferiti; stile

-Monet: Impression: Sorgere del sole; il significato di 'serie': Cattedrale di Rouan

## POSTIMPRESSIONISMO

-Significato del termine; caratteristiche dell'arte (l'arte come recupero della realtà e come espressione dell'interiorità dell'artista)

-Van Gogh: la pittura come espressione del proprio stato d'animo dal periodo olandese ad Auvers s. Oise: rapido confronto tra Mangiatori di patate; autoritratto con cappello di feltro e Notte stellata

## AVANGUARDIE STORICHE

-Motivazioni storiche della loro nascita; significato del termine; il rifiuto dell'accademia nell'arte (temi, stile, materiali)

## FUTURISMO

-Marinetti e l'idea di un'arte che guarda al futuro; Il dinamismo come ideale estetico dell'arte futurista

## CUBISMO

-Picasso le Damoselles D'Avignon e l'introduzione delle prospettive multiple e della 4<sup>a</sup> dimensione;

## MOVIMENTO MODERNO

-Il rinnovamento dell'architettura negli anni '30; Architettura funzionale, razionale e organica

## LAND ART

## **ARGOMENTI TEMATICI**

### LA NATURA

-Monet: Giverny e La Grande Decorazione

-Van Gogh: Ramo di Mandorlo in fiore

-Wright: La Casa sulla Cascata ed il suo rapporto con il Movimento Moderno e l'Architettura Organica

-Smithson: Spiral Jetty

### LA PUBBLICITA'

-La Nascita della pubblicità;

- Futurismo e Pubblicità: Carrà e il Manifesto Interventista

### IL VIAGGIO

-Daumier: Il vagone di terza classe

## **Da svolgere eventualmente dopo il 15 Maggio:**

-ALPHONSE MUCHA E LA PUBBLICITA'

-PICASSO: Guernica

-SURREALISMO (cenni)

Civitavecchia 06/05/2024

PROF.SSA IDA LEGGIO

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "STENDHAL"**  
**ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ**  
**ALBERGHIERA**  
**"LUCIO CAPPANNARI"**

**PROGRAMMA SVOLTO**  
**di**  
**LABORATORI DI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA**  
**a.s. 2023/2024**

<b>DOCENTE</b>	<b>CLASSE</b>	<b>ORE SETTIMANALI</b>	<b>TESTO IN USO</b>
Francesca Carozzo	V AT	8	NUOVO HOTEL ITALIA Laboratorio di Accoglienza Turistica Autori: Franco Giani, Flora D'Amico, Pier Paolo De Rinaldis Editore: Le Monnier Scuola

## **MODULI**

### **LA DIREZIONE DELL'ALBERGO**

- le fasi del ciclo cliente e la documentazione specifica
- la formazione del direttore d'albergo;
- le mansioni del direttore d'albergo;
- i principi chiave della corretta gestione del personale;
- l'outsourcing nel comparto alberghiero

### **L'ALBERGATORE E LE LEGGI**

- le procedure di comunicazione di inizio e fine attività;
- i diritti e i doveri dell'albergatore in ogni fase del ciclo cliente

### **L'ALBERGO E IL MARKETING**

- il concetto di marketing, di marketing mix e il ciclo di vita del prodotto;
- il marketing alberghiero;
- l'uso di internet come strumento di marketing
- la web reputation

### **LA VENDITA DI SERVIZI ALBERGHIERI**

- la comunicazione d'impresa;
- le tecniche di tariffazione dei servizi alberghieri;
- i servizi di intermediazione del web

### **LA QUALITÀ IN ALBERGO**

- la qualità aziendale e i sistemi di qualità;
- le norme e le certificazioni di qualità;
- i marchi di qualità nel settore ricettivo italiano

**Educazione Civica** : La libertà di espressione tra i giovani partendo dal '68



# **ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "STENDHAL"**

## **IPSOA "L. CAPPANNARI"**

### **PROGRAMMA**

#### **SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

##### **Classe 5AT**

a.s. 2023/2024

Il lavoro svolto in palestra e nel cortile dell'istituto è stato il seguente:

- Esercizi di pre-atletica, skipp, balzi, allunghi, scatti su varie distanze e vari tipi di partenze, le staffette, giochi di velocità,
- esercizi di potenziamento muscolare,
- esercizi di mobilità, scioltezza articolare,
- esercizi per migliorare la coordinazione generale e specifica
- esercizi per migliorare l'attenzione e la concentrazione,
- saltelli in tutte le direzioni, a ginocchia alte, con uno o due piedi,
- esercizi respiratori,
- esercizi ritmici, per il miglioramento dell'equilibrio statico e dinamico, esercizi spazio-temporali,
- esercizi per l'affermazione della lateralità,
- esercizi di allungamento muscolare,
- esercizi con i piccoli e i grandi attrezzi,
- attività propedeutiche all'insegnamento dei vari giochi di squadra
- giochi per favorire la collaborazione reciproca, il rispetto delle regole, il fair play
- fondamentali e regolamento della pallavolo, del basket, del badminton, del calcio e calcio a 5, dell'atletica leggera, del tennis tavolo.

Gli argomenti teorici sono stati i seguenti:

Nozioni generali sul corpo umano, sul movimento e sport.

Sulla tutela alla salute e prevenzione degli infortuni, nozioni di pronto soccorso e traumatologia, cenni generali di anatomia e fisiologia con particolare riferimento al sistema muscolare e scheletrico, agli apparati cardio-circolatorio e respiratorio, studio dei paramorfismi e dismorfismi in età

scolare.

Informazione e prevenzione per mantenersi in salute: il concetto di salute, l'attività sportiva come risorsa per la salute, i danni del fumo, le droghe.

Educazione alimentare, i disturbi alimentari, alimentazione e dispendio energetico, gli integratori alimentari. Sport e fake news. I falsi miti.

Il doping: storia e caratteristiche delle sostanze dopanti. Le dipendenze.

Gli sport individuali e gli sport di squadra, le nuove discipline sportive. L'etica sportiva. Il valore delle regole ed i fenomeni ad esso correlati - Fair play. Le Olimpiadi e l'evoluzione dello sport in Italia. Il ruolo della donna nello sport.

Educazione civica: Liberi di muoversi – la sicurezza stradale.

Civitavecchia 07/05/2024

L'insegnante  
Barbara Maiuri

**PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE**  
**Classe 5 Accoglienza Turistica - a.s. 2023/2024**  
**I QUADRIMESTRE**

Del libro “Objectif Tourisme ”, si sono svolte le seguenti unità:

	UNITA' DIDATTICHE	PREREQUISITI	OBIETTIVI	
			CONOSCENZE	COMPETENZE
MODULO n. 1 Communication Touristique	UNITÉ 9 Travailler à la Réception	Livello A1/A2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'accueil du client</li> <li>• Les services offerts par l'Hôtel</li> <li>• Lexique spécifique</li> <li>• La lettre de Réservation</li> <li>• Le Présent de l'Indicatif des principaux verbes réguliers et irréguliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir accueillir les clients</li> <li>• Rendre des services aux clients</li> <li>• Renseigner les clients</li> <li>• Répondre au téléphone de la Réception</li> </ul>
MODULE n. 2 Théorie Touristique	DOSSIER 1 Les Hébergements Touristiques		<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Hôtellerie</li> <li>• Les Villages Touristiques</li> <li>• Les Résidences et les Locations</li> <li>• Les Chambres d'Hôtes et les Gîtes</li> <li>• Le Passé Composé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir présenter les différents types d'Hébergements et leurs caractéristiques</li> </ul>
	DOSSIER 3 Les Intermédiaires de voyages		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les voyagistes</li> <li>• Agences de voyages</li> <li>• Le Marketing Touristique</li> <li>• Le Futur Simple</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir présenter les rôles des Agences de voyages et des voyagistes</li> <li>• Parler du Marketing Touristique ( cenni generali)</li> </ul>

## II QUADRIMESTRE

Del libro “Objectif Tourisme ”, si è svolta un’ unità:

	UNITA’ DIDATTICHE	PREREQUISITI	OBIETTIVI	
			CONOSCENZE	COMPETENZE
MODULE n. 2 Théorie Touristique	DOSSIER 4 Les Produits Touristiques		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Croisières</li> <li>• Le Tourisme Gourmand</li> <li>• Les Box ou Coffrets cadeaux</li> <li>• Les Gallicismes</li> <li>• Les Pronoms relatifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir présenter les différentes formes de tourisme, en indiquant celles qui ont plus d’importance sur notre territoire</li> </ul>

- La lettre de Motivation et le CV
- Parler de son PCTO

METODOLOGIA	STRUMENTI	PROVE DI VERIFICA	ATTIVITA’ DI RECUPERO, CONSOLIDAMENTO E POTENZIAMENTO DELLE CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodo funzionale – comunicativo</li> <li>• Metodo strutturale - deduttivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libri di testo</li> <li>• Supporto audio del libro di testo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Verifiche orali</u>: Interrogazioni singole, attraverso attività di: comprensione/interazione/produzione</li> <li>• <u>Verifiche scritte</u>: Questionari di civiltà a risposte: Vero/Falso, scelta multipla e aperte – esercizi strutturali e di sintesi (riassunto)-brevi composizioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le attività di recupero sono state un elemento costante dell’attività didattica, attraverso esercizi mirati, sia di tipo strutturale, che funzionale-comunicativo</li> </ul>

L’insegnante  
Carla Gasparini

