



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Stendhal" CIVITAVECCHIA
Via della Polveriera n.2 - 00053 Civitavecchia (Roma)
☐ 06121126020 fax 0766 501672 ☐ RMIS04600D@istruzione.it

Distretto 29° - cod.mecc. RMIS04600D

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2023/2024

DOCENTE: FASULO FRANCESCA

MATERIA: LETTERATURA CLASSE: 5[^]C

CONTENUTI DETTAGLIATI

Modulo 1. Giacomo Leopardi

U.d.a. 1) Vita, opere e poetica

- Canti: *L'Infinito*, *Il passero solitario*
- Epistolario: *La ricerca della libertà*
- Zibaldone: *le sensazioni visive- i ricordi della fanciullezza- la poeticità della rimembranza*
- Operette morali: *Dialogo della Natura e di un islandese*

Modulo 2. L'età del Positivismo: Naturalismo e Verismo

U.d.a. 1) Caratteristiche generali e diffusione dei movimenti in Europa e in Italia

- Testi: Paolo Valera, *Milano sconosciuta*
- U.d.a. 2) Émile Zola, vita, opere principali e poetica
- Testi: *Germinale*, *Alla conquista del pane*

Modulo 3. Giovanni Verga

U.d.a. 1) Vita, opere e poetica

- Da Vita dei Campi: *La Lupa*
- I Malavoglia: *Prefazione*, *L'abbandono di Ntoni* (cap.11)
- Mastro Don Gesualdo: sintesi della trama e poetica del Ciclo dei Vinti

Modulo 4. Simbolismo, Estetismo e Decadentismo

U.d.a. 1) Il superamento del Positivismo e l'affermarsi delle nuove tendenze

- Caratteri generali e diffusione dei movimenti in Europa e in Italia

U.d.a. 2) Charles Baudelaire: vita e opera

- Testi: *Corrispondenze*

II QUADRIMESTRE

Modulo 5. Giovanni Pascoli

- Vita, opere e poetica
- Da Il Fanciullino: *È dentro di noi un fanciullino*
- Da Myricae: *X Agosto, Temporale, Lampo, Tuono, L'assiuolo*
- Da Canti di Castelvecchio: *L'ora di Barga*
- Da Primi Poemetti: *Italy* (passi antologizzati)

Modulo 6. Gabriele D'Annunzio

- Vita, opere e poetica
- Da Il piacere: *Il ritratto di un esteta* (libro I, cap.2)
- Da Laudi: *La pioggia nel pineto*
- Simbologia dell'acqua: da D'Annunzio a Dino Buzzati (testo: *Una goccia, Sessanta Racconti*)

Modulo 7. Movimenti artistici e culturali di inizio Novecento

U.d.a. 1) Il Futurismo: caratteristiche generali, temi trattati e maggiori esponenti

U.d.a. 2) Il romanzo della crisi in Italia e in Europa

- Modulo 8. Italo Svevo

- Vita, opere e poetica
- *Una Vita* e *Senilità*: sintesi della trama e poetica
- Da La coscienza di Zeno: Prefazione e Preambolo; *L'ultima sigaretta* (cap.3)

- Modulo 9. Luigi Pirandello

- Vita, opere e poetica
- Da L'Umorismo: *Il sentimento del contrario* (passi antologizzati)
- Da Novelle per un anno: *Il treno ha fischiato*
- Da Fu Mattia Pascal: *Cambio treno* (cap. VII)

- Modulo 10. Giuseppe Ungaretti

- Vita, opere e poetica
- Da L'allegria: *Il porto sepolto, Veglia, San Martino del Carso*

- **Modulo 11. La narrativa italiana del secondo Novecento**

- Panoramica generale storico sociale
- Da Montale al Postmoderno: maggiori esponenti e caratteri generali dei movimenti letterari

Data: 06/06/2024

Firma:

Francesco Fazio

Programma svolto per disciplina

Materia: Economia Aziendale e Geopolitica

Anno Scolastico: 2022/2023

Docente: Giorgio Ciambella

Classe: 5°C RIM

Testo: Impresa, marketing e mondo *up*, 3

Autori: L. Barale, L. Nazzaro, G. Ricci

MODULO A Redazione e analisi dei bilanci d'impresa

L 1 La comunicazione economico-finanziaria

- Perché le imprese comunicano?
- Come si producono le informazioni economico-finanziarie?
- Quali sono gli strumenti della contabilità generale?

L 2 La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione

- Come sono classificate le immobilizzazioni?
- Quali sono le operazioni riguardanti le immobilizzazioni immateriali?
- Quali sono le operazioni riguardanti i beni strumentali?
- Come si contabilizza la costruzione in economia?
- Come si contabilizza il leasing?
- Come si contabilizza il factoring?
- Come si rilevano in contabilità i contratti di subfornitura o outsourcing?
- Quali aiuti pubblici possono ricevere le imprese?
- Come si contabilizzano i contributi finanziari?
- Come si contabilizzano in contributi ricevuti sotto forma di crediti fiscali?

L 3 Il bilancio d'esercizio

- Quali sono gli strumenti della comunicazione economica-finanziaria?
- Quali disposizioni regolano il bilancio d'esercizio?
- Perché i principi contabili americani e europei sono in fase di armonizzazione?
- Qual è il contenuto del bilancio civilistico?
- In quali forme può essere redatto il bilancio civilistico?
- Quali sono i principi di redazione del bilancio?
- Quali sono i criteri di valutazione previsti dal codice civile?

L 4 Il bilancio IAS/IFRS (Cenni)

- Come si interpreta il bilancio IAS/IFRS?
- Quali sono le principali differenze tra il bilancio IAS/IFRS e il bilancio civilistico?
- Quali elementi sono valutati nel fair value?

L 5 La revisione legale dei conti

- A quali forme di controllo è soggetto il bilancio?
- Come si svolge la procedura legale dei conti?
- Quali giudizi sul bilancio può esprimere il soggetto incaricato alla revisione?

L 6 La rielaborazione dello stato patrimoniale

- Perché si deve rielaborare lo stato patrimoniale?
- Come si rielabora lo stato patrimoniale?

L 7 La rielaborazione del conto economico

- Perché si deve rielaborare il conto economico?
- Come può essere rielaborato il conto economico?

L 8 L'analisi della redditività

- Come si interpreta il bilancio d'esercizio?
- Che cos'è l'analisi per indici?
- Quali sono gli indici redditività?
- Da quali fattori dipende il ROE?
- Quali sono gli indici di produttività?

L 9 L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria

- Quando la struttura patrimoniale dell'impresa è considerata in equilibrio?
- Quali sono gli indici patrimoniali?
- Quali sono gli indici finanziari?

L 10 L'analisi dei flussi finanziari

- Che cos'è l'analisi dei flussi finanziari
- Quali flussi modificano il PCN
- Come si calcola il flusso finanziario del PCN generato dall'attività operativa? (Cenni)
- Come si redige il rendiconto finanziario delle variazioni del PCN? (Cenni)

L 11 Il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide

- Quali sono i flussi che modificano le disponibilità liquide?
- Come si calcola il flusso di cassa dell'attività operativa? (Cenni)
- Qual è il contenuto informativo del rendiconto finanziario? (Cenni)

L 12 L'analisi del bilancio socio-ambientale

- Come agiscono le imprese socialmente responsabili?
- Quali obblighi comunicativi sono previsti in ambito di responsabilità sociale?
- Che cosa sono i rendiconti sociali e ambientali?
- Come si interpretano i i rendiconti sociali e ambientali?
- Come avviene la ripartizione del valore aggiunto?

MODULO B Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

L 1 La contabilità gestionale

- Quali elementi compongono il sistema informativo direzionale?
- Quali sono gli scopi della contabilità gestionale?
- Che cosa s'intende per costo?
- Quali sono gli oggetti di calcolo dei costi?
- Come si classificano i costi?

L 2 I metodi di calcolo dei costi

- Quali metodi si possono applicare per il calcolo dei costi?
- Quali sono le differenze tra costi variabili e i costi fissi?
- Come si calcola il margine di contribuzione?
- Quali sono le configurazioni di costo?
- Come si imputano i costi indiretti?
- Quali basi d'imputazione si utilizzano?
- A che cosa servono i centri di costo?
- Come si applica l'activity based costing? (Cenni)

L 3 L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

- Quali decisioni aziendali si possono assumere con l'analisi dei costi?
- Come si decide se effettuare un investimento che modifica la capacità produttiva?
- In base a quali elementi si decide se accettare o meno un ordine?
- Come si decide il mix di prodotti da realizzare?

- Come si sceglie il prodotto da eliminare?
- Come si effettuano le decisioni make or buy?
- Come si effettuano le scelte nelle nuove iniziative internazionali?
- Che cosa s'intende per break even analysis?
- Come si costruisce il diagramma di redditività?
- Come si calcola il punto di equilibrio?
- Come si misurano l'efficacia e l'efficienza aziendale?

MODULO C La pianificazione e la programmazione d'impresa

L 1 Le strategie aziendali

- Che cos'è una strategia?
- A quali livelli può essere predisposta una strategia?
- Quali ambiti sono coinvolti dalle strategie di corporate?
- Quali sono le strategie di corporate?
- Quali sono le principali strategie di internazionalizzazione?
- Qual è il ruolo delle imprese multinazionali nel contesto strategico globale?

L 2 Le strategie di business

- Di che cosa si occupano le strategie di business?
- Come si sviluppa una strategia di business?
- Quali sono le possibili strategie di business?
- Su quali fattori si può basare il vantaggio competitivo d'impresa?
- Perché molte imprese decidono di concentrarsi su nicchie di mercato?
- Su quali strategie di business si basano le iniziative di internazionalizzazione?

L 3 Le strategie funzionali

- Quali sono le caratteristiche delle strategie funzionali?
- Perché si attuano strategie di marketing?
- Qual è l'obiettivo delle strategie finanziarie?
- Quali strategie si collegano alla funzione produzione?
- Che cosa si intende per qualità totale?

L 4 La pianificazione e il controllo di gestione

- Come si svolge il processo di pianificazione strategica?
- Perché si deve interpretare l'ambiente esterno?
- Quali analisi vengono condotte nell'ambiente interno?
- Qual è il contenuto del piano strategico?
- Qual è il contenuto del piano aziendale?
- Quali sono le fasi e gli strumenti di controllo di gestione?
- Quali relazioni intercorrono tra pianificazione, programmazione e controllo?
- Come si effettua il controllo di gestione?

L 5 Il budget (Cenni)

- Quali sono le finalità della programmazione aziendale?
- Quali sono le parti che compongono il budget?
- Con quali tecniche si redige il budget?
- Perché si utilizzano i costi standard per redigere il budget?

L 6 La redazione del budget (Cenni)

- Quali sono le fasi di redazione del budget economico analitico?
- Come si redigono i budget settoriali?
- Come si redige il budget degli investimenti?
- Come si redigono il budget delle fonti degli impieghi e il budget di tesoreria?

L 7 Il controllo budgetario (Cenni)

- Quali sono le fasi degli scostamenti?

MODULO D Il business plan di imprese che operano in contesti nazionali ed internazionali

L 1 Dall'idea imprenditoriale al business plan

- Perché l'impresa redige il business plan?
- Quali fattori determinano la nascita di una nuova impresa?
- Quali competenze sono proprio di chi fa impresa?
- Chi sono i destinatari del business plan?
- Qual è il contenuto di un business plan?
- Come si redige l'introduzione?
- Come si effettua la ricerca delle informazioni?
- Come si svolge l'analisi del settore e della concorrenza?
- Come si svolge l'analisi di mercato?
- Quali informazioni sono necessari per la struttura tecnico-operativa del piano?
- Come si effettua l'analisi quantitativo-monetaria?
- Quali possono essere le considerazioni conclusive?

L 2 il business plan per l'internazionalizzazione

- Come si pianifica un'attività all'estero?
- Come si effettua l'analisi del paese?
- Quali elementi definiscono la scelta di localizzazione?
- Come si svolge l'analisi del settore e della concorrenza esteri?
- Come si svolge l'analisi del mercato estero?
- Come si svolge l'analisi della struttura tecnico operativa per l'estero?
- Quali sono gli elementi dell'analisi quantitativo-monetaria e le considerazioni conclusive?
- Quali vantaggi possono derivare dalla collaborazione tra imprese nel processo di internazionalizzazione?

L 3 Il marketing plan

- Quale è la funzione di un marketing plan?
- Quale è il contenuto del marketing plan?
- Quali sono le principali politiche di marketing nazionali e internazionali?
- Come si procede dopo aver definito le leve di marketing?

Civitavecchia, 15 Maggio 2023

Il Docente
Prof. Ciambella Giorgio

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE
 Classe 5 C Relazioni Internazionali- a.s. 2023/2024
 I QUADRIMESTRE

Del libro “Eiffel en ligne”, si sono svolte le seguenti unità:

	UNITA' DIDATTICHE	PREREQUISITI	OBIETTIVI	
			CONOSCENZE	COMPETENZE
MODULO 1	UNITÉ 9 On fait les magasins		<ul style="list-style-type: none"> • Les vêtements • Les magasins • Le Passé Composé et l'accord du Participe Passé • Le Conditionnel Présent 	<ul style="list-style-type: none"> • Parler des vêtements et exprimer ses goûts
	UNITÉ 10 J'ai eu de la chance!		<ul style="list-style-type: none"> • Le corps humain • L'emploi du Passé Composé et de l'Imparfait 	<ul style="list-style-type: none"> • Raconter une expérience passée (parler du PCTO)

Modulo di Educazione Civica:

Argomenti svolti in accordo con altre discipline:

- LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES (Schede assegnate in classe)

Del libro “Prioritaire 2.0”, si sono svolte le seguenti unità:

	UNITA' DIDATTICHE	PREREQUISITI	OBIETTIVI	
			CONOSCENZE	COMPETENZE
MODULO n. 2	TROISIÈME PARTIE VOLET 5 La France et la construction européenne		<ul style="list-style-type: none"> • Histoire de l'Union Européenne • Les Institutions Européennes 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir présenter les étapes principales de la naissance de l'UE et parler de ses Institutions
	SECTION 1 UNITÉ 3 Le Marketing direct		<ul style="list-style-type: none"> • Définition de Marketing direct avec les aspects qui le caractérisent 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir présenter les différents aspects du marketing, en faisant des allusions à ce que l'on a étudié dans les autres matières professionnelles

II QUADRIMESTRE

Del libro “Prioritaire 2.0”, si è svolta la seguente unità:

	UNITA' DIDATTICHE	PREREQUISITI	OBIETTIVI	
			CONOSCENZE	COMPETENZE
MODULO n. 2	TROISIÈME PARTIE VOLET 4 L'économie de la France		<ul style="list-style-type: none"> • Caractères généraux • Secteurs: primaire- secondaire-tertiaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir présenter les produits de l'économie française en faisant référence aux lieux de production

- Parler de ses expériences professionnelles (PCTO)
- LES INCOTERMS (Schede assegnate in classe)
- LA MONDIALISATION (Schede assegnate in classe)

METODOLOGIA	STRUMENTI	PROVE DI VERIFICA	ATTIVITA' DI RECUPERO, CONSOLIDAMENTO E POTENZIAMENTO DELLE CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Metodo funzionale –comunicativo • Metodo strutturale - deduttivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Libri di testo • Supporto audio del libro di testo 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Verifiche orali</u>: Interrogazioni singole, attraverso attività di: comprensione/interazione/produzione • <u>Verifiche scritte</u>: Questionari di civiltà a risposte: Vero/Falso, a scelta multipla e aperte – Brevi testi descrittivi- esercizi strutturali 	<ul style="list-style-type: none"> • Le attività di recupero hanno costituito un elemento costante dell'attività didattica, attraverso esercizi mirati, sia di tipo strutturale, che funzionale-comunicativo

CRITERI DI VALUTAZIONE

Prove orali		Prove scritte	
* capacità di comprendere il messaggio		* capacità di interpretare il messaggio scritto	
* efficacia comunicativa e pertinenza degli interventi		* correttezza morfologica, sintattica e ortografica	
* correttezza morfologica, lessicale e fonetica		* ampiezza dei contenuti	
* livello di conoscenza degli argomenti		* coerenza e pertinenza degli elaborati	
* capacità di collegamento con le altre materie		* uso di una terminologia specialistica	
* uso di una terminologia specialistica			

L'Insegnante : Carla Gasparini

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA
CLASSE V C (Relazioni Internazionali e Marketing)
a.s. 2023-2024
Prof.ssa Lucia Laura

Libro di testo adottato:

P. Ghigini C. Robecchi L. Cremaschi M. Pavesi

Dentro l'impresa mondo 5

Casa ed.: Scuola & Azienda

MODULO A “La rendicontazione economico-finanziaria e socio-ambientale”

CAP. 1. Il bilancio d'esercizio e i principi contabili

- Il bilancio d'esercizio e il suo sistema informativo
- La normativa e i principi di redazione del bilancio
- Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico: stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa, rendiconto finanziario
- Cenni ai principi contabili internazionali e alle principali differenze con i principi contabili nazionali
- La revisione legale dei conti

CAP. 2. La rendicontazione sociale e ambientale

- La responsabilità sociale di impresa e il valore condiviso
- La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale di impresa
- La comunicazione non finanziaria
- Il bilancio sociale e ambientale di impresa
- Le funzioni e la struttura del bilancio sociale
- La destinazione del valore aggiunto agli stakeholders

MODULO B “Le analisi di bilancio”

CAP. 1. L'analisi di bilancio per indici

- L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio
- Le fasi dell'analisi di bilancio per indici
- La riclassificazione dello Stato patrimoniale
- La rielaborazione del Conto economico: la configurazione a valore della produzione e valore aggiunto
- Il sistema degli indici di bilancio: analisi della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica
- Il coordinamento degli indici di bilancio: la scomposizione del ROE e l'analisi del ROI
- Analisi di bilancio e reporting
- Il bilancio con dati a scelta, partendo da indici e valori contabili dati

CAP. 2. L'analisi di bilancio per flussi (CENNI)

.. da svolgere dopo il 15 maggio:

- L'analisi di bilancio per flussi: generalità
- I flussi di capitale circolante netto

- Il flusso di CCN della gestione reddituale
- Le variazioni finanziarie e variazioni non finanziarie
- Le variazioni patrimoniali e reddituali
- Il rendiconto delle variazioni del CCN
- Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità

MODULO C “I costi e la contabilità analitica”

CAP. 1. Il calcolo dei costi e le decisioni aziendali

- La contabilità analitica
- La classificazione dei costi
- Le varie configurazioni di costo
- Le metodologie di calcolo e l'imputazione dei costi
- La metodologia del full costing
- L'activity based costing o metodo ABC
- Il direct costing
- I costi nelle decisioni aziendali: il make or buy, l'eliminazione del prodotto in perdita, l'accettazione di un nuovo ordine
- La break-even analysis: il procedimento matematico e grafico

MODULO D “La gestione strategica, il business plan e i budget”

CAP. 1. La pianificazione strategica

- La gestione e la pianificazione strategica dell'impresa
- L'analisi dell'ambiente esterno e interno: le attività generatrici di valore e il vantaggio competitivo; l'analisi SWOT
- La formulazione della strategia aziendale: le strategie di gruppo, di business e funzionali
- Un modello di strategia: la matrice “crescita-quota di mercato”

CAP. 2. I piani aziendali e le politiche di marketing

- La business idea e il business plan
- La funzione e il contenuto del marketing plan
- Le principali politiche di marketing e le leve del marketing mix

CAP. 3. Il business plan per il mercato estero

- Le principali operazioni di un'impresa all'estero
- La specificità del business plan per l'internazionalizzazione
- I destinatari e la struttura del BP per il mercato estero
- La parte descrittiva di un business plan per l'internazionalizzazione
- Gli aspetti quantitativo-numeriche del business plan

CAP. 4. Il sistema di programmazione e controllo della gestione (CENNI)

.. da svolgere dopo il 15 maggio:

- Gli strumenti di controllo di gestione: il budget annuale
- La formazione dei budget settoriali e del budget del risultato operativo
- Il budget degli investimenti e il budget finanziario
- Il controllo budgetario e il sistema di reporting

Educazione Civica: le Conseguenze Economiche dei Conflitti Internazionali

- Prima parte: le ripercussioni economiche dei conflitti internazionali sull'economia mondiale, nazionale e sulle imprese.
- Seconda parte: le strategie per affrontare le conseguenze economiche dei conflitti.

Civitavecchia, 05/06/2024

Gli alunni

L'insegnante

Prof.ssa Lucia Laura





MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "Stendhal" CIVITAVECCHIA
Via della Polveriera n.2 - 00053 Civitavecchia (Roma)
☐ 06121126020 fax 0766 501672 ☐ RMIS04600D@istruzione.it

Distretto 29° - cod.mecc. RMIS04600D

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2023/2024

DOCENTE: FASULO FRANCESCA

MATERIA: STORIA

CLASSE: 5[^]C

CONTENUTI DETTAGLIATI

Modulo 1. La Seconda Rivoluzione Industriale

- Le nuove scoperte nel campo della tecnologia dei trasporti (treni, aerei e auto)
- Le scoperte in campo medico
- L'esposizione universale
- La nascita dei sindacati e dei partiti di massa

Modulo 2. Trasformazioni sociali

- La società di massa e il consumismo
- L'evoluzione storica del razzismo - Il razzismo in senso scientifico
- L'antisemitismo del Novecento

Modulo 3. Educazione civica- Educazione alla pace e disarmo nucleare

- La nascita dello Stato ebraico e le origini del conflitto israelo-palestinese
 - Storia della bomba atomica e conseguenze su persone e ambiente
 - Partecipazione al convegno online con Hibakusha organizzato dall'associazione *Senzatomica*
 - Trattati per il disarmo

Modulo 4. L'età giolittiana

- Gli scontri di classe e il trasformismo di Giolitti
- Le riforme sociali e la nazionalizzazione
- La guerra in Libia

- Il Patto Gentiloni

Modulo 5. Venti di guerra

- La volontà di potenza della Prussia
- L'antisemitismo in Francia e il caso Dreyfus
- Movimenti d'emancipazione e suffragette in Inghilterra
- La crisi dell'Impero Ottomano

II QUADRIMESTRE

Modulo 6. La Grande Guerra

- Le premesse e lo scoppio
- Una guerra di trincea
- Scontri fondamentali ed esito finale
- La conferenza di pace di Parigi e i 14 punti di Wilson

Modulo 7. La Rivoluzione russa

- Dall'Impero zarista all'era dei soviet
- Il rientro di Lenin in patria
- La formazione dell'URSS e l'uscita dalla guerra
- La Nep
- L'arrivo di Stalin

Modulo 8. L'ascesa del fascismo in Italia

- L'Italia del dopoguerra: tra crisi e trasformazione sociale
- La Campagna di Fiume
- La nascita del Movimento dei Fasci di combattimento
- La marcia su Roma - Il delitto Matteotti
- Le leggi "fascistissime"
- Le politiche economiche degli anni'20 (La battaglia del grano e le bonifiche)

Modulo 9. Il regime totalitario

- La propaganda
- I Patti Lateranensi
- La politica economica degli anni'30: la svolta autarchica
- La guerra in Etiopia e le "inique sanzioni"
- Le leggi razziali

Modulo 10. Il nazismo

- La nascita della Repubblica di Weimar
- Il Trattato di Versailles
- L'ascesa del nazionalsocialismo (*Putsch* di Monaco, Hitler cancelliere, la *Notte dei lunghi coltelli*)
- Le leggi di Norimberga

Modulo 11. Le premesse della Seconda Guerra Mondiale

- La nascita della Repubblica di Weimar
- Il Trattato di Versailles
- L'Anschluss
- La conferenza di Monaco
- Il patto Molotov-Ribbentrop

Modulo 12. La Seconda Guerra Mondiale

- Lo scoppio del conflitto
- la guerra lampo
- L'Italia in guerra
- L'esito finale
- La shoah

Data: 06/06/2024

Firma:

Franco Fenu